

Perfil del Vacacionista Nacional que visita Lambayeque - 2018

I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo	Total %
Femenino	61
Masculino	39
Total 100%	
Edad	Total %
18 a 24 años	19
25 a 34 años	21
35 a 44 años	22
45 a 64 años	38
Promedio (en años)	40
Total 100%	
Estado civil	Total %
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	62
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	38
Total 100%	
Nivel socioeconómico	Total %
A/B	47
C	53
Total 100%	
Grado de instrucción	Total %
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	37
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	44
Superior universitaria completa	19
Total 100%	

Sector donde trabaja	Total %
Soy trabajador independiente	30
Trabajo para el sector privado	29
Soy ama de casa	17
Trabajo para el sector público	10
Soy estudiante	9
Soy jubilado, cesante, pensionista	5
Total 100%	

Ocupación principal	Total %
Empleado en servicios, comercio, vendedor	58
Profesional ejecutivo	17
Profesional técnico	21
Obrero, artesano, agricultor	4
Base: Entrevistados que trabajan y no son jubilados	
Total 100%	

Tenencia de hijos	Total %
Sí	64
No	36
Total 100%	

II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje	Total %
Descansar / relajarse	31
Salir con la familia	29
Conocer nuevos lugares	26
Conocer atractivos turísticos	6
Diversión	5
Salir de la rutina	3
Total 100%	

Medio que despierta interés en viajar	Total %
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	34
Internet / páginas Web	25
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	19
Publicidad en TV	15
Artículos en diarios o revistas	6
Total 100%	

Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	Total %
Paisajes / naturaleza	37
Lugar tranquilo / sin bulla	30
Variedad de atractivos turísticos	29
Lugar seguro	28
Clima cálido	24
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	18
Buena comida / buena gastronomía	17
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	14
Clima seco	8
Corta distancia	5
Total múltiple	

Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	Total %
Sí	29
No	71
Total 100%	

Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	Total %
Costos de alojamiento y sus características	48
Distancia y rutas de acceso	37
Lugares turísticos para visitar	35
Costo del transporte al lugar visitado	24
Condiciones de las vías de acceso	24
Costos de paquetes turísticos y sus servicios	9
Restaurantes donde acudir	5
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total múltiple	

Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	Total %
Internet	84
A través de familiares y amigos	39
Folleto turísticos	3
Ferias turísticas	3
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total múltiple	

Razones por las que no buscó información antes del viaje	Total %
Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	34
Tengo familiares que viven en el lugar	16
Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	30
Ya tenía referencias del lugar	10
Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta	10
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total 100%	

III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado

Si	62
No	38
Total 100%	

Cómo conoció el lugar visitado

Tengo familia / amigos que viven en el lugar	44
Viaje anteriormente por recreación	21
He nacido / vivido allí	16
Mis padres son de allí	11
Viaje anteriormente por trabajo	7
Viaje anteriormente por estudio	1
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado	
Total 100%	

Noches de permanencia en el lugar visitado

De 1 a 3 noches	39
De 4 a 7 noches	54
De 8 a 14 noches	7
Promedio (noches)	5
Total 100%	

Grupo de viaje

En grupo familiar directo (padres e hijos)	35
Con amigos o familiares, sin niños	33
Con mi pareja	20
Solo (sin compañía)	7
Con amigos o familiares, con niños	5
Total 100%	

Medio de transporte utilizado

Omnibus / bus interprovincial	83
Avión/Avioneta	12
Movilidad particular de un familiar/amigo	3
Auto propio	1
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado

Alojamiento Pagado	56
Hotel	37
Hostal/Casa de hospedaje pagada	19
Casa de familiares, amigos	44
Total 100%	

Tenencia de auto propio

Si	15
No	85
Total 100%	

Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio

Enero	16
Febrero	13
Marzo	11
Abril	2
Mayo	1
Junio	1
Julio	7
Agosto	4
Setiembre	5
Octubre	5
Noviembre	9
Diciembre	7
Cualquier mes	61
Total multiple	

Total %

Gasto por persona durante el viaje

Menos de 100 soles	2
De 100 a 199 soles	14
De 200 a 299 soles	11
De 300 a 399 soles	23
De 400 a 499 soles	14
De 500 a 599 soles	11
De 600 soles a más	25
Promedio (en soles)	S/. 483
Total 100%	

Gasto diario por persona durante el viaje

Promedio (en soles)	S/. 106
Total 100%	

Grupo de viaje incluido en el gasto

1 persona	29
2 personas	35
3 personas	21
4 personas	8
De 5 personas a más	7
Promedio (personas)	2
Total 100%	

Organización del viaje

Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	100
Total 100%	

Rubros en los que realizó sus gastos

Alimentación (Restaurantes y bares)	100
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc)	93
Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	88
Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	70
Alojamiento	56
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.)	32
Otras compras de bienes	28
Compra de artesanías	21
Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	12
Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia	
Total multiple	

Contratación tour guiado en el lugar de visita

Si	3
No	97
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total 100%	

Financiamiento del viaje

Ahorros	79
Con el sueldo del momento	25
Tarjeta de crédito	9
Total multiple	

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas

	Total %
TURISMO URBANO	87
Pasear por parques / plazas	71
Visitar iglesias, catedrales, conventos	63
Visitar mercados de la localidad	19
TURISMO DE SOL Y PLAYA	57
Ir a la playa a pasar el día	57
Acampar en la playa	3
TURISMO CULTURAL	52
Visitar museos	40
Visitar sitios arqueológicos	19
Participar en festividades religiosas	3
COMPRAS	39
Artesanía	23
Dulces típicos	14
Productos comestibles no dulces	7
TURISMO DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO	37
Ir a discotecas / pubs / bar / karaoke	22
Ir a restaurant campestre / recreos	8
Ir a peñas y shows folclóricos	7
Montar a caballo	5
TURISMO DE NATURALEZA	17
Pasear por lagos, lagunas, ríos y manantiales	7
Observación de flora o fauna en su ambiente natural	5
Visitar Puertos / Muelles / Caleta	4
Pasear al campo / por zonas naturales	2
Visitar Cuevas / Cavernas	2
TURISMO DE AVENTURA	10
Trekking	7
Surf / tabla hawaiana	3

	Total %
OTROS	14
Visitar centros / localidades artesanales	6
Visitar balnearios	6
Visitar haciendas / Casa hacienda	2
Visitar criaderos	1
Total multiple	

Compra de artesanías

	Total %
SÍ COMPRA ARTESANÍA	23
Pulseras, collares, llaveros, porta lapiceros / aretes	31
Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros)	29
Jarrones, vasijas y paneras / vasos	25
Adornos	24
Cerámica	21
Retablos y cuadros	4
Carteras / billeteras / monederos	1
Instrumentos musicales	1
(*) Datos referenciales, dado que la base no es significativa.	
Total multiple	

Fuente: PROMPERU / Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento: Vacacionista

Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento: Vacacionista.

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura, cuyo motivo principal de su último viaje fue por vacaciones, recreación u ocio.

Muestra: 4 373 encuestas (el 4% de vacacionistas visitaron el departamento de Lambayeque).

Trabajo de campo: Abril 2018 (1ra. medición), Julio 2018 (2da. medición), Octubre 2018 (3ra. medición) y Enero 2019 (4ta. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costéandolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es este el motivo principal del viaje.